

Schulprogramm – bwv.



Konzeptbezeichnung: Arbeitsgemeinschaft "JUNIOR"
– Reale Unternehmensgründung
am bwv.

Stand: Juni 2021

Autorin dieser Beschreibung:

Marina Rintelen

Teilnehmerinnen und Teilnehmer:

Schülerinnen und Schüler des Wirtschaftsgymnasiums der Jahrgangsstufe 12.

Leitidee

Im Rahmen der Vermittlung zukunftsorientierter beruflicher, gesellschaftlicher und persönlicher Handlungskompetenz gründen Schülerinnen und Schüler ein eigenes Unternehmen, um schulische Inhalte mit realen unternehmerischen Handlungsweisen zu verknüpfen.

Konzeptbeschreibung:

Von der Suche nach einer Geschäftsidee über die Generierung von Eigenkapital bis hin zur konkreten Vermarktung des Produktes oder der Dienstleistung werden während eines Schuljahres wesentliche Aspekte einer Unternehmensgründung praktisch vollzogen. Unterstützt werden die Schüler durch die IW JUNIOR gGmbH (siehe auch Homepage: [IW JUNIOR - Empowering Youth: Experten für Schule & Wirtschaft](#)), einem Projekt des Instituts der Deutschen Wirtschaft, sowie durch eine Schulpatin bzw. einen Schulpaten. Ein von der IW JUNIOR angebotener Workshop zu Beginn des Unternehmerjahres bereitet den/die jeweiligen Vorstandsvorsitzende/n, die Finanz- und die Marketing-Leitung auf ihre Aufgaben vor.

Anknüpfend an den BWL-Unterricht in der Jahrgangsstufe 11 des Wirtschaftsgymnasiums haben die Schülerinnen und Schüler die Gelegenheit, das Erlernte in die Praxis umzusetzen. Lohnzahlungen, die Abführung von Sozialabgaben und Umsatzsteuer sowie die monatlich bei IW JUNIOR gGmbH einzureichenden Buchführungsunterlagen geben den Teilnehmern einen realistischen Einblick in unternehmerische Handlungsweisen.

Schulprogramm – bwv.



Darüber hinaus werden durch unterschiedliche Veranstaltungen wie z.B. Verkaufsmessen und Präsentationen wichtige berufliche Kompetenzen wie Teamfähigkeit, sicheres Auftreten vor Publikum, etc., geschult.

Ziele und Indikatoren

Im Rahmen der Leitidee “Zukunftsorientierte Unterrichtsentwicklung” liegen dem Projekt folgende in der Tabelle dargestellten Ziele zugrunde:

Ziele/Ergebnisse	Indikatoren
Erwerb kaufmännischer Kernkompetenzen	Kalkulation von Preisen Monatliche Aktualisierung der Buchführung: Buchung von Einnahmen und Ausgaben, Zahlung von Löhnen, Abführen von Lohnsteuer, Umsatzsteuer und Sozialabgaben Rückmeldung durch Betreuer der IW JUNIOR
Verknüpfung von Theorie und Praxis	Über die o.g. Buchführungsaufgaben hinaus z.B. Erstellung von Verkaufskonzepten, Bedarfsplanung Produktion, Gestaltung eines Messestandes
Berücksichtigung des Spannungsverhältnisses von Ökonomie und Ökologie	Ideenfindung und Produktentwicklung unter Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsaspekten Upcycling-Produkte
Förderung der Medienkompetenz	Präsentation der Produkte in den sozialen Medien (Facebook, Instagram, etc.) und auf der JUNIOR-eigenen Online-Plattform JUNIOR-Marketplace Pressearbeit
Erreichen von Selbstbestimmung in sozialer Verantwortung und Selbstverantwortung	Gestaltung von Teamprozessen Konflikte im Team werden thematisiert/gelöst; Aufteilung in Abteilungen und Übernahme von Verantwortung für die Abteilung/Gruppe

Neben dem Geschäftserfolg als Indikator für die o.g. Ziele erarbeiten die Schülerinnen und Schüler während des Schuljahres ein Portfolio, in dem u.a. auch ein möglicher Misserfolg der Geschäftsidee reflektiert und analysiert wird.



Evaluation

Eine Evaluation findet jährlich am Ende des Schuljahres auf verschiedenen Wegen statt:

- Fragebogen durch die IW JUNIOR
- Reflektion des Geschäftsjahres im Schüler-Portfolio
- Fragebogen durch die Schulpatin/den Schulpaten